



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Oddział Terenowy Łódź

Łódź, dn. 06.12.2017

Szanowni Państwo,

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa Oddział Terenowy w Łodzi przypomina że na podstawie ustawy z dnia 22 maja 2009 r. (Dz.U z 2017r. poz. 2160 –j.t), utworzono 9 odrębnych funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, tj.:

- Fundusz Promocji Mleka(zastąpił dotychczasowy Fundusz Promocji Mleczarstwa)
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego,
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego,
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego,
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego,
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego,
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych,
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw,
- Fundusz Promocji Ryb.

W art. 3 ww. ustawy określono grupy przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania i pobrania od dostawcy (tj. podmiotu, który zbywa na ich rzecz towary) wpłaty na fundusze promocji w wysokości **0,1 %** wartości netto od następujących rzeczy ruchomych, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług:

- świnie żywe,
- bydło i cielęta żywe,
- konie żywe,
- owce żywe,
- zboża,
- owoce i warzywa,
- drób żywy,
- ryby

Naliczenie i pobranie powinno nastąpić nie później niż w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury za towary. Wpłaty na poszczególne fundusze promocji są naliczane, pobierane i przekazywane przez:

- przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, bydła lub cieląt, koni, jagniąt lub owiec, drobiu
- przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2017 r., poz. 1221), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń, bydła lub cieląt, koni, jagniąt lub owiec, drobiu;

- przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa na cele konsumpcyjne pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki;
- przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt 19 ustawy o VAT, w celu ich przetworzenia lub odprzedaży
- przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują ryby od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt 19 ustawy o VAT, w celu ich przetworzenia lub odprzedaży,

Od 01 stycznia 2017 r. do naliczania na fundusze promocji są zobowiązani także przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju: świń rzeźnych, bydła rzeźnego, owiec oraz drobiu rzeźnego, w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt poddanych ubojowi a niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, tj. od zwierząt pochodzących z własnych ferm.

Przedsiębiorcy:

- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy wytwarzają owoce i warzywa,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych i morskich,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb

samodzielnie naliczają wpłaty na poszczególne fundusze promocji na podstawie faktur za zbyte przez nich towary objęte obowiązkiem wpłat na fundusze.

Zarówno wpłaty pobrane od dostawców w terminie nie przekraczającym 14 dni od daty wystawienia faktur za towary objęte obowiązkiem wpłat na fundusze promocji jak i kwoty naliczone za towary zbyte powinny być odprowadzone przez zobowiązanych przedsiębiorców na rachunek funduszu promocji po zakończeniu kwartału, lecz nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału.

Przedsiębiorcy zobowiązani do dokonywania wpłat na fundusze promocji wraz z wpłatą powinni złożyć do Dyrektora Generalnego za pośrednictwem Oddziału Terenowego KOWR właściwego terytorialnie dla siedziby przedsiębiorcy deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych Fpz_f1, którą KOWR udostępnia zgodnie z art. 6 ust. 2 ww. ustawy (w przypadku województwa łódzkiego: **Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa Oddział Terenowy w Łodzi, dane adresowe: 91-420 Łódź, ul. Północna 27/29.**) Zgodnie z art. art. 6 ust. 1 pkt. 2 ustawy deklaracje należy składać w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale.

Od dnia 01.09.2017 r. obowiązuje wersja 1.0. „Deklaracji Wpłat na Fundusze Promocji Produktów Rolno-Spożywczych FPZ_f1” stanowiąca załącznik nr 1 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych. Deklaracja wpłat FPZ_f1 winna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania przedsiębiorstwa, a w przypadku składnia podpisu przez osoby sporządzające deklarację należy dostarczyć stosowne pełnomocnictwo upoważniające do składania podpisu na deklaracji wpłat.

Na mocy zapisów art. 57 ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U. z 2017 r. poz. 624) z dniem 1 września 2017 roku Centralny Rejestr Przedsiębiorców (CRP) prowadzony przez ARR przestał funkcjonować, a dane w nim zgromadzone zostały przekazane do Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (ARiMR). Jednocześnie na mocy art. 20 ww. ustawy wprowadzono wymaganie stanowiące, że we współfinansowanych lub finansowanych ze środków Unii Europejskiej mechanizmach administrowanych przez KOWR mogą uczestniczyć podmioty wpisane do ewidencji producentów (EP) prowadzonej przez ARiMR.

Uczestnicy funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (tj. beneficjenci wpłacający na fundusze promocji lub korzystający ze środków funduszy promocji), zobowiązani są do uzyskania wpisu do ewidencji przedsiębiorców (EP) zgodnie z art. 11 ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności (Dz.U. z 2017r. poz. 1853). Do dnia 31 sierpnia 2018 r. możliwe jest posługiwanie się nr CRP nadanym w Agencji Rynku Rolnego, w przypadku gdy **podmiot nie ma jeszcze nadanego numeru EP**.

Po dacie 31 sierpnia 2018 roku wszyscy uczestnicy funduszy promocji muszą posługiwać się wyłącznie nr EP.

Wpis (lub aktualizację danych) do ewidencji producentów uzyskuje się poprzez złożenie wniosku do kierownika biura powiatowego Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa właściwego ze względu na miejsce zamieszkania lub siedzibę wnioskodawcy. Formularz wniosku wraz z instrukcją wypełniania jest dostępny na stronie ARiMR

<http://www.arimr.gov.pl/dla-beneficjenta/wnioski/ewidencja-producentow.html>

Ponadto należy zaznaczyć , że we wniosku o wpis do ewidencji producentów dane podmiotu muszą być zgodne z danymi podanymi w deklaracji wpłat na fundusze promocji (Fpz_f1), w szczególności: nazwa podmiotu, dane adresowe, numer rachunku bankowego.

Wszelkie informacje i wzory dokumentów dotyczące funduszy promocji produktów rolno – spożywczych dostępne są na stronie internetowej Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa: www.kowr.gov.pl.

W przypadku konieczności zorganizowania spotkań informacyjnych w zakresie obowiązku dokonywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych wynikających z przepisów ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych prosimy o kontakt z oddziałem terenowym Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Łodzi (91-420 Łódź, ul. Północna 27/29, Infolinia: +48 42 636-53-26, 636-12-39, 636-29-72)

ZASTĘPCA DYREKTORA

Grażyna Czyszak

